

STRATEGIE LENK BERGBAHNEN 2019-2026

Warum

Warum wir handeln

HERAUSFORDERUNGEN

- Weniger Wintersportbegeisterte
- Klimaveränderungen
- Digitalisierung
- Dynamische Preise
- ...

- Reiner Fokus auf Wintergeschäft ist ein strategisches Risiko
- Ganzjährige authentische Gesamterlebnisse werden zum Differenzierungsmerkmal
- Die Verbindung von Gastronomie und Outdoor-Aktivitäten wird zum entscheidenden Faktor

Vision

Was ist unser Ziel



VOM BERGTRANSPORT-UNTERNEHMEN ZUM BERGERLEBNIS-ANBIETER

Die Lenk Bergbahnen investieren weiter in die Zukunft ihrer Gebiete, um ihren Gästen im Sommer wie im Winter die attraktivsten und authentischsten Bergerlebnisse in den Schweizer Alpen zu bieten.

Wie

Strategische Geschäftsfelder



SOMMERERLEBNIS

- Authentische Bergerlebnisse im Sommer
- Speichersee «Leiterli» wird zum Anziehungspunkt



WINTERERLEBNIS

- Bergerlebnisse für Gäste ohne Wintersportgerät
- Attraktive Outdoor-Erlebnisse



WINTERSPORTERLEBNIS

- Schneesportspass auf hohem Niveau
- Erhöhung der Schneesicherheit

Kapitalerhöhung